

## **Se poate găsi o explicație pentru cererea turistică, în comerț? Cazul Portugaliei**

**Nuno Carlos LEITÃO**

Institutul Plitehnic din Santarém, ESGTS, Portugal  
nunocarlosleitao@gmail.com

**Rezumat.** *Industria turistică s-a extins în ultimii ani datorita forțelor din mediul intern și extern. Aceste forțe, venit, comerț, prețul la consumator și distanța geografică sunt interconectate.*

*Luând în considerare competiția imperfectă și creșterea veniturilor la scară, noua teorie comercială oferă explicația câștigurilor dinamice din comerțul internațional. Un număr mare de studii încearcă să testeze ipoteza conform căreia există o legătura între comerț și turism. Cea mai mare parte a acestor studii arată că există o corelație pozitivă între turism și comerț.*

*Lucrarea de față prezintă tabele periodice pentru modele statice și dinamice ale cererii de turism în Portugalia și estimează ecuațiile de cerere folosind intrările de turiști străini pentru perioada 1995-2006. Am arătat că imigrarea, comerțul bilateral, distanțele față de graniță și distanțele geografice dintre Portugalia și țările de origine sunt principalii determinanți ai turismului spre Portugalia. Studiul dinamic al datelor periodice indică populația, comerțul și venitul ca fiind determinanți mai importanți decât prețul relativ.*

**Cuvinte-cheie:** comerț; cerere de turism; tabele periodice; estimare turistică; metode calitative; Portugalia.

**Cod JEL:** M21.

**Cod REL:** 14F.

---

\* Publicat integral în limba engleză, în *Theoretical and Applied Economics*, Volumul XVII (2010), no. 3 (544) și pe [www.ectap.ro](http://www.ectap.ro)