

Analiza producerii de valoare în instituțiile superioare: o perspectivă relațională*

Raquel SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ

Universitatea din Almería, Spania
rasanche@ual.es

M. Ángeles INIESTA-BONILLO

Universitatea din Almería, Spania
miniesta@ual.es

Waleska SCHLESINGER-DÍAZ

Universitatea din Zulia, Venezuela
walesskas@ouo.com

Pilar RIVERA-TORRES

Universitatea din Zaragoza, Spania
privera@unizar.es

Rezumat. În ciuda interesului crescut față de procesul de producere a valorii, o trecere în revistă a literaturii din domeniul educațional relevă că nu există un model relațional al procesului de producere de valoare de către studenți, general acceptat și confirmat empiric. Prezentul articol contribuie în acest mod, analizând o serie de antecedente și de consecințe ale procesului de producere de valoare dintre absolvenți și universitățile lor. Prin urmare vom studia efectele calitative ale interacțiunii student-profesor, ale încrederii și imaginii universității asupra valorii percepute de către student. În continuare, analizăm impactul valorii percepute asupra satisfacției și loialității studentului. A fost efectuat un studiu empiric pentru a testa modelul teoretic propus. Rezultatele oferă implicații academice și manageriale asupra deciziei la nivel strategic a universităților.

Cuvinte-cheie: valoare percepută, calitate a interacțiunii student-profesor, încredere, imagine, satisfacție, loialitate, educație superioară.

Coduri JEL: M14.

Coduri REL: 4C.

* Publicat integral în limba engleză, în *Theoretical and Applied Economics*, Volumul XVII (2010), no. 10 (551) și pe www.ectap.ro