

## **Internetul schimbă fața lumii**

**Daniela VÎRJAN**

Academia de Studii Economice din București  
daniela\_virjan@yahoo.com

**Rezumat.** *Lucrarea își propune să aducă în discuție importanța internet-ului, situația în care acesta a schimbat modul de organizare și funcționare a vieții economico-sociale, dacă această schimbare apare într-un sens rău sau bun și care ar fi soluțiile ca internet-ul să îmbunătățească la nivel global viața economică și socială a omenirii. Apariția și dezvoltarea internet-ului au dus la schimbarea lumii cu un ritm fantastic de la o zi la alta sau chiar de la o oră la alta, modificând brusc viziunea asupra lumii, obligându-ne să ne adaptăm gândirea și credințele la noile tendințe și descoperiri ale tehnicii, tehnologiei și inovației. Cei care reușesc să se adapteze noilor schimbări care au loc la nivel mondial, din toate punctele de vedere, aceia vor deține cheia succesului, iar internet-ul este poarta casei succesului.*

**Cuvinte-cheie:** internet; tendință; tehnologie; inovație.

**Clasificare JEL:** L86, F63, Z00.

**Clasificare REL:** 5I.

În ultimele decenii lumea s-a schimbat cu un ritm fantastic chiar de la o zi la alta, iar aceasta s-a accentuat de la o generație la alta, dacă bunicii și străbunicii noștri și-au trăit întreaga viața fără să apară ceva care să le schimbe în mod violet și brusc viziunea asupra lumii, astăzi evenimentele se întâmplă la câteva ore sau chiar minute, astfel o informație nouă poate zdruncina înțelesul asupra lumii și poate submina întreaga construcție mentală, cerându-ne să ne modificăm toată gândirea și credințele.

*De ce s-au produs schimbările într-un ritm alert?* Odată cu progresul omenirii nevoile umane s-au multiplicat și diversificat, iar dorința oamenilor de a-și satisface cât mai multe nevoi, la un nivel cât mai ridicat și într-un timp foarte scurt a generat un proces fără precedent. Progresul științei și cunoașterii a evoluat într-un ritm alert tocmai pentru a ține pasul cu nevoile și cerințele omenirii, antrenând un consum din ce în ce mai mare de resurse și factori de producție, uitând practic că resursele sunt limitate la potențialul Planetei. Ignorând acest fapt, omenirea a făcut risipă de resurse, tensiunea dintre nevoi și resurse nu s-a ameliorat ci, dimpotrivă, s-a accentuat și s-a amplificat. Toate aceste schimbări nu ne-au făcut mai fericiți decât erau străbunicii și bunicii noștri, care aveau mijloace rudimentare de satisfacere a trebuințelor, nu avem mai mult timp pentru petrecerea timpului liber, nu ne putem bucura de roadele muncii noastre în liniște și pace, nu mai avem timp să ne petrecem timpul cu copiii și familia, nu ne mai bucurăm de lucruri de suflet, ci de partea materială (mașini, vile, iahturi, bijuterii de lux etc.) primează în alegerile noastre etc.

*Ce a schimbat modul în care trăim experiența schimbării?* Progresul omenirii este legat în mod direct de progresul tehnic, tehnologic și informatic, oamenii, în dorința lor de a-și satisface cât mai bine și mai repede nevoile, au încercat prin inovații și invenții să găsească soluții creative pentru a le vinde și a-și putea satisface la nivel ridicat nevoile și, de ce nu, de la un anumit nivel și dorințele. Toate acestea au adus creștere economică, creștere asociată cu partea de inovare și cu schimbările tehnologice, adică apariția internet-ului și schimbările în procesele subsidiare procesului de producție pe care această relativ nouă tehnologie le-a adus (Moroianu, 2012, p. 118).

Satisfacerea nevoilor la un nivel ridicat a impus un anumit mod de comunicare și dorința oamenilor de a relaționa cu cât mai mulți oameni și din diferite părți ale lumii. În acest context a apărut internetul. Internetul este cea mai mare descoperire a acestui secol, producând profunde schimbări în modul de funcționare și organizare a vieții economice și sociale. La ora actuală, cu ajutorul internet-ului se pot face intervenții chirurgicale de la distanță, se pot ține conferințe internaționale cu participanți din diferite colțuri ale lumii fără ca aceștia să se deplaseze, se pot face cumpărături online din orice țară, se pot încheia afaceri, se poate promova firma prin publicitate și strategii de marketing, permite chiar și celor mai mici firme să fie omniprezente pe diferite piețe și să facă afaceri în întreaga lume etc.

Istoria internet-ului a început cu apariția ARPAnet (Advanced Research Projects Agency), care a condus la dezvoltarea primelor rețele de comunicare folosind legături punct-la-punct, folosind banda de hârtie perforată pentru a transmite informația. Practic internet-ul s-a născut la 1 ianuarie 1983, când ARPAnet ajunsese să asigure conectarea a 500 de centre. În 1990 ARPAnet dispare, toate operațiile au trecut la NSFnet (National Science Foundation) și care și aceasta a fost înlocuită în 1995 cu o magistrală comercială; acest moment a facilitat accesul la internet al utilizatorilor de acasă și astfel internetul a crescut de la an la an cu o rată de 100%. Dacă la început internetul era folosit în exclusivitate pentru cercetare și comunicări universitare sau militare, astăzi internetul este omniprezent, iar utilizările sale sunt nelimitate facilitându-ne o serie de servicii de la cumpărături online, citirea unor cărți până la administrarea conturilor bancare<sup>(1)</sup>.

*Acum se pune o altă întrebare: Criza este o schimbare în bine sau în rău?* Dacă ar fi să răspundem printr-o zicală din popor răspunsul ar fi „un picior în fund este un pas înainte” sau orice revoluție, revoltă aduce o schimbare, evident că toată lumea dorește ca schimbarea să aducă ceva mai bun în viața lor, și probabil că pentru marea majoritate schimbare este benefică, dar există și o altă parte care este profund dezavantajată după urma schimbării. Cei mai afectați sunt cei care sunt vulnerabili din punct de vedere economic și social, cei cu venituri mici și fixe, cei care au în îngrijire copii, bătrânii, persoanele cu dizabilități, cei care au o pregătire primară, cei care refuză să se schimbe sau să se adapteze noilor schimbări etc.

Dacă criza economică nu este bine gestionată, sistemul financiar-bancar global se poate prăbuși, iar lumea se poate confrunta cu proteste și violențe de neconceput, care vor degenera spre război și haos și în care libertatea individuală va fi îngrădită, iar democrația ar putea fi pierdută<sup>(2)</sup>. În acest sens trebuie găsite soluții imediate pentru redresarea economiei, iar George Soroș consideră că propunerea președintelui Obama Barack de creștere a taxelor pentru bogătași ar fi o soluție de redresare, e de preferat o scădere a averii decât o pierdere totală a ei.

Odată cu apariția internet-ului s-a creat o nouă osatură a societății și de aici se încearcă mobilarea unei noi structuri la nivel economic, social, politic și de securitate. Internet-ul și telecomunicațiile reprezintă fundația noii structuri a societății, iar restul reprezintă mobilier. În România folosirea internet-ului a apărut ca o modalitate prin care lumea încet încet a învățat să se familiarizeze cu utilizarea lui, exact cum cineva se uită în vitrina unui magazin și constată că a apărut un produs nou și este curios să îl vadă și să îl cerceteze mai de aproape sau mai în detaliu. Așa a apărut facebook, linkedIn și alte rețele de socializare prin care oamenii încearcă să relaționeze, să descopere tainele acestor rețele de comunicare, oamenii de afaceri să-ți pună față în față nivelul de competențe fără

să le fie teamă că cineva le va fura ideile și creativitatea pentru că programele sunt securizate și protejate.

Un aspect economic al nivelului tehnologic și informatic îl reprezintă relaționarea banilor și tranzacțiilor financiare cu ajutorul internetului prin operații online prin infrastructura de comunicații, conceput ca un sistem nervos uman și care de fapt reprezintă centrul de echilibru al societății la un moment dat. Internet-ul poate asigura în bune condiții realizarea unor operații bancare pe telefon și care este un răspuns la nevoile și, de ce nu, la nivelul tehnologic descoperit printr-o gândire fluentă și capabilă să creeze o infrastructură funcțională.

Operațiile bancare și financiare sunt securizate și verificate de un sistem bine pus la punct și din acest punct de vedere scurgerea de informații sau de delapidare a unor fonduri este practic imposibilă dacă este respectată procedura de accesare și de tranzacționarea a operațiilor și a serviciilor oferite. Cei care au refuzat implementarea noilor tehnici și tehnologii fac parte din vechile structuri care sunt depășite și lente în ceea ce privește procesarea datelor și informațiilor la nivel național și internațional. Mulți sunt conștienți că o schimbare în structurile instituționale și de funcționare a unei economii nu ar fi benefică pentru ei pentru că ar pierde o serie de avantaje conferite și dobândite în vechea structură. Lupta pentru putere și pentru o poziție deja dobândită este foarte crâncenă și din această cauză pentru unii schimbarea poate să însemne pierderi de bunuri, putere și chiar privarea de libertate.

Codul morse și radioul funcționau pe frecvențe joase, iar odată cu apariția televiziunii și internet-ului a fost nevoie de benzi de frecvență mult mai înalte. Internet-ul are cea mai înaltă frecvență care permite toate tipurile de comunicații și evident partea aferentă protecției unei astfel de comunicații cu frecvență înaltă. Frecvența înaltă permite dezvoltarea unei societăți spirituale, care permite relaționarea între oameni paranormali prin intermediul noii energii.

În România internet-ul este într-o fază de pionerat și este utilizat într-o proporție destul de mare într-o rețea de socializare de tip facebook, linkedIn, e-mail și mai puțin pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Piața online este o piață liberă, cu sute de milioane de utilizatori cu o capacitatea rapidă de gestionare a informațiilor și de redirecționare către alți utilizatori. Nivelul de comunicare este foarte rapid și piața este foarte mare; din acest motiv trebuie să avem curaj pentru a iniția afaceri pe cont propriu și a învăța să le autogestionăm. Dar din păcate chiar dacă unii conștientizează și înțeleg cum decurg lucrurile, mentalitatea nu permite gestionarea informației și aplicarea ei.

O afacere profitabilă pe internet este activitatea de marketing. De exemplu sunt firme care se ocupă cu promovarea unor produse sau servicii postând în numele firmei spoturi publicitare sau apelează la firme care au dreptul să publiciteze în schimbul îndeplinirii unor condiții sau sarcini. Dacă o persoană fizică sau juridică vrea să își promoveze un anumit produs sau serviciu, are mai

multe posibilități, fie își cumpără un soft și anunțul este difuzat unui număr foarte mare de clienți timp de câteva zile și de câteva ori pe zi, fie așteaptă să acumuleze anumite puncte de credit oferite de firmele de publicitate în schimbul îndeplinirii unor sarcini. În acest sens, firma trimite celor interesați anumite anunțuri, dacă deschizi și citești (seitul să rămână deschis câteva minute), fiecare anunț deschis primește nu număr de credite, aceste credite sunt echivalate în bani, iar aceștia sunt convertiți într-o anumită valoare. Valoare creditelor se poate folosi fie pentru a realiza un spot publicitar, fie la reciprocitate sau pentru a avea acces la lista de clienți. Politica de marketing online este mai ieftină și cu o viteză de propagare și promovare a produsului de câteva zeci sau chiar sute de ori mai mare decât forma clasică de marketing. Toate aceste lucruri se învață și necesită foarte mult timp pentru a înțelege și gestiona mecanismele de funcționare în ceea ce privește strategia de marketing, dar și modul cum lumea virtuală se mișcă.

Apariția internet-ului a profilat un nou tip de afacere, și anume comerțul electronic. Au apărut nenumărate site-uri și firme care se ocupă cu vânzările angro de produse prin Internet, cu organizarea de licitații online, cu furnizarea accesului contra-cost la pagini cu informații, într-un cuvânt abordează o formă sau alta de comerț electronic, un domeniu aflat în plină expansiune.

În România primul magazin online a fost lansat de către PCNet în 1997 și se numea CyberShop.ro, care comercializa CD-uri cu muzică. Pe data de 14 septembrie 2000 se lansează primul magazin de succes eMania.ro urmat de Rate.ro, MagazinulTau.ro, Okazii și eMag. În anul 2004 Visa și MasterCard implementează standardul de securitate 3D Secure, moment în care posesorii de card pot plăti online și se înregistrează primele date oficiale în ceea ce privește tranzacționarea pe internet. Comerțul electronic a cunoscut un avânt exponențial astfel că dacă în anul 2004 numărul tranzacțiilor au fost în jur de 19.000 atingând valoarea de 3,5 milioane euro, în anul 2011 numărul tranzacțiilor depășea 50.000 pe lună și atingeau valoarea de 350 milioane de euro<sup>(3)</sup>. Astăzi internetul este omniprezent în viețile oamenilor, iar utilizările lui sunt nelimitate.

Potențialul economic al comerțului electronic se poate valorifica la maximum dacă acesta este utilizat de către toți agenții economici fie că sunt producători fie că sunt consumatori. Lucrări ale OECD<sup>(4)</sup> semnalează potențialul puternic pe care îl are utilizarea comerțului electronic în educație și perfecționare: cererea de programe de studiu aprofundate la distanță prin utilizarea noilor tehnologii dă o provocare modelului tradițional de acreditare academic. Larga deschidere apărută prin utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor invită profesorii, antreprenorii, studenții la eliminarea granițelor naționale, prin crearea unei noi dimensiuni, mult mai complexă.

Încrederea este baza oricărei tranzacții comerciale. Dezvoltarea unor noi tipuri de activități comerciale în mediul electronic se ancorează în securitatea serviciilor acordate consumatorilor și oamenilor de afaceri în utilizarea rețelei.

Consumatorii doresc controlul deplin asupra datelor personale, în timp ce oamenii de afaceri au nevoie de un cadru de lucru care să fie aplicat în tranzacții pe scară globală. În mod curent regăsim șapte modalități de comerț electronic utilizate: telefon, fax, televiziune, plățile electronice, transferurile de bani, schimbul electronic de date și Internet-ul. Internet-ul a făcut posibilă transmiterea pe cale mondială a serviciilor, fiind utilizat pentru publicații, design de pagini web, management, medicină, turism-rezervări online, poșta electronică, cercetare etc.

Utilizarea comerțului electronic aduce numeroase avantaje cumpărătorilor: tranzacțiile se pot face la orice oră din zi sau din noapte, în tot timpul anului și de oriunde; cumpărătorii pot participa la licitații virtuale; interacționează cu alți cumpărători pentru a-și compara experiențele; sunt bine informați pentru că au acces la ultimele noutăți și acestea sunt primite în câteva secunde; beneficiază de vânzări promoționale pe baza unor cupoane sau oferte speciale sau bonusuri; acordă mai multe posibilități de alegere a produselor și a prețurilor etc. Dar nu putem să nu amintim și câteva dezavantaje în utilizarea comerțului electronic: securitatea și siguranța tranzacțiilor; imposibilitatea de a vedea, a mirosi și a atinge produsele elemente prezente în comerțul clasic și decisive în alegerea produselor; dificultăți în a înțelege aspectele lingvistice și culturale; accesul este încă foarte scump pentru unii potențiali clienți; dificultăți în ceea ce privește integrarea internetului și a software-ului de comerț electronic cu unele aplicații și baze de date etc.

Dacă privim din punct de vedere al celor care pun la dispoziția cumpărătorilor toate informațiile necesare achiziționării articolelor prin intermediul internet-ului, au și ei avantaje și dezavantaje. Avantaje: prin crearea unor site-uri web cu funcția de magazin virtual, costurile de creare, procesare, distribuire, păstrare și regăsire a informației sunt mai mici; extinderea pe piețele internaționale și promovarea bunurilor și serviciilor oferite; pot testa în modul cel mai eficient gusturile și preferințele cumpărătorilor prin chestionare online; dă posibilitatea personalului să lucreze acasă, astfel reducând cheltuielile fixe și alte cheltuieli aferente, existând numai servicii de asistență online și servicii post-vânzare; acoperă un număr mare de clienți potențiali neexistând o limită din punct de vedere geografic etc. Dezavantaje: tehnologia internet-ului poate crea și posibilități de fraudare pentru că, în lipsa unui contract direct, un client poate să înșele comerciantul în privința identității sale sau a posibilităților reale de plată; românii sunt încă sceptici în privința achiziționării de produse prin intermediul internetului, deci se manifestă un grad scăzut de siguranță în utilizarea comerțului electronic; infrastructura, mentalitatea și ignoranța sunt alte dezavantaje care împiedică mai mulți comercianți să-și facă cunoscută afacerea și pe internet.

Pentru a evidenția rolul pe care internet-ul îl are în viața noastră am realizat un sondaj de opinie pe baza unui chestionar format din 15 întrebări, pe un eșantion de 300 de subiecți din rândul studenților, cu vârste cuprinse între 18-24

ani, mai exact studenți la Facultatea de Comerț anul I din cadrul Academiei de Studii Economice. În urma analizei cantitative putem trage următoarele concluzii:

- Majoritatea în proporție de 96,5% navighează zilnic și doar 3,5% de câteva ori pe săptămână;
- Într-o proporție de 45% dintre cei chestionați navighează mai mult de 35 de ore/săptămână (în medie cinci ore pe zi), 33,5% între 21 și 34 de ore, 17,3% între 16-20 ore și 4,2% între 11-15 ore pe săptămână;
- Motivele navigării pe internet: într-o proporție de 37,5% pentru socializare și comunicare cu prietenii, 33,2% pentru relaxare (muzică, filme, jocuri), 13% pentru informare și documentare, 10% pentru procesul de învățare, 6,3% pentru afaceri și comerț;
- Pentru rezolvarea problemelor școlare sau de altă natură 75,6% obișnuiesc să se documenteze foarte des, 22,3% des și doar 2,1% câteodată;
- Pentru descărcarea unor cărți, studii, referate apelează la internet foarte des o proporție de 83,6% foarte des, 14% des și 2,4% din când în când;
- 26,5% dintre cei chestionați navighează între 0%-25% din timpul liber, 51,3% între 26%-50%, 19,4% acordă internetului între 51%-75% și 2,8% acordă internetului din timpul liber între 76-100%;
- Cele mai accesate forme de utilizare: facebook (100% din total), google (87% din total), youtube (68% din total), yahoo (56% din total), messenger, skype (32%);
- Cele mai accesate site-uri sunt cele de divertisment, muzică, sport, educație, pagini personale, afaceri comerț;
- Verificare informației: 18% dintre cei chestionați verifică informația în mai multe surse, 27,5% verifică în două surse, 38,6% nu verifică informația într-o altă sursă și 15,9% nu și-au pus problema veridicității datelor și informațiilor citite;
- Credeți că internetul poate schimba modul de organizare și funcționare a vieții economico-sociale? Într-o proporție de 65,4% spun că lucrurile vor evalua într-un sens exponențial, dar nu știu în ce sens internetul poate aduce schimbări radicale, 23,6% apreciază că comerțul electronic va aduce o schimbare majoră în tranzacțiile comerciale, iar restul de 11% nu știu ce să răspundă.

Așa cum era de așteptat tinerii dau o importanță deosebită accesului la internet deoarece este o sursă rapidă de informare și documentare în orice domeniu de activitate. Este un mijloc ușor și mai ieftin de socializare și de comunicare cu prietenii. Viteza cu care circulă informațiile este fantastică, iar accesul la rețeaua internațională este din ce în ce mai accesibilă și mai vizibilă. Tinerii prin atitudinea lor pot schimba ceva în modul de gândire, de mentalitate și de ce nu de gestionare a potențialului informațional transmis prin rețeaua internet.

## Concluzii

Internet-ul a schimbat și va continua să schimbe modul de organizare, desfășurare și funcționare a vieții economice, sociale, culturale, educaționale, politice etc. Astfel, apariția și dezvoltarea internet-ului au dus la schimbarea lumii cu un ritm fantastic, modificând brusc viziunea asupra lumii și obligându-ne să ne adaptăm gândirea și credințele la noile tendințe și descoperiri ale tehnicii, tehnologiei și inovației. Internet-ul ne conectează la realitatea vieții mondiale, informațiile circula cu o viteză fantastică, iar nivelul de comunicare este ridicat. Piața online este o piață liberă, cu sute de milioane de utilizatori, deci propice pentru dezvoltarea unei afaceri. Internet-ul este și baza comerțului electronic, iar în România a luat un avânt extraordinar începând cu anul 2004. Activitatea de marketing a luat un avânt extraordinar mărind viteza de promovare și comercializare a unui produs sau brand. Internet-ul este poarta casei succesului și pentru a reuși trebuie să găsim cheia potrivită. Internet-ul poate schimba lumea, dar și lumea trebuie să-ți schimbe mentalitățile adânc înrădăcinate în obiceiuri neprofitabile pentru colectivitate. Schimbarea în structurile instituționale și de funcționare ale unei economii ar fi benefică, dar nu se dorește pentru că lupta pentru putere este foarte crâncenă, ori schimbarea pentru unii înseamnă pierderi. Tinerii sunt cei care pot schimba fața lumii, pot schimba structurile instituționale prezente care nu mai corespund cu cerințele noii societăți.

---

## Note

- (1) Apariția și evoluția internetului, articol disponibil online [www.scribd.com](http://www.scribd.com), accesat 2.10.2012.
- (2) George Soros, „Ne îndreptăm spre război și haos”, articol disponibil online la adresa [www.ionesi.blogspot.com/02/2012](http://www.ionesi.blogspot.com/02/2012), accesat 15.04.2012.
- (3) Apariția internetului, articol disponibil online la adresa [www.Cultura-generală.com/aparițaiinternetului](http://www.Cultura-generală.com/aparițaiinternetului), accesat 3.11.2012.
- (4) OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică), material disponibil online la adresa [www.wikipedia/enciclopedialibera](http://www.wikipedia/enciclopedialibera), accesat 23.09.2012.

---

## Bibliografie

- Buraga, S. (coord.) (2003). *Electronic trading and economic processes - Web applications to the key*, Editura Polirom, Iași
- Meșniță, Gabriela (2002). *Introduction to electronic business*, Editura Junimea, Iași
- Moroianu, N., Moiroianu, D. (2012). “Models of economic and relevant growth their”, *Theoretical and applied economics*, Vol. XIX, No. 6/571, pp. 118-126